



Ristopiù Lombardia cala i suoi poker d'assi a RistorExpo: ecco i grandi marchi presenti negli stand di Spiriti Eccellenti e SoloPane

Ancora qualche giorno e con l'apertura ufficiale di RistorExpo – LarioFiere, dal 26 al 29 settembre – i visitatori potranno incontrare il mondo della ristorazione e le sue novità per affrontare la ripartenza con i giusti strumenti di business.

In questa edizione finalmente in presenza, Ristopiù Lombardia ha scelto di essere presente con due dei brand che stanno riscuotendo maggior successo e rispondendo meglio alle necessità degli imprenditori dei bar, dei ristoranti, degli alberghi e delle rivendite di alimentari, **Spiriti Eccellenti e SoloPane**. A loro sono dedicati due stand presso il padiglione A della fiera:

-Spiriti Eccellenti presso lo stand 34

-SoloPane presso lo stand 50

Ristopiù Lombardia ha selezionato i suoi migliori fornitori per presentare prodotti di eccellenza e trend vincenti: i visitatori che si recheranno a RistorExpo potranno così confrontarsi con le novità del momento e utilizzare il tempo speso in fiera per ottimizzare il menù, rendere unico e distintivo il momento dell'aperitivo, usare la "leva-pane" per caratterizzare il proprio locale nel segno della versatilità e dell'alta qualità.

Presso lo stand di **Spiriti Eccellenti** – dove sarà sempre presente lo specialist Daniele Cascio - saranno esposte referenze delle aziende importatrici e distributrici tra cui **Adamus Gin, Knut Hansen Gin, Sakura con Dovel, da About Ten Liquore Cinico, Liquore Eccentrico Gin Greedy e Bitter Tenace**, con **Tek Goldberg, Copper head, Giffard e Mermeid** per concludere con **Pallini** e **Limoncello Pallini, London Number 3 e Mezcal Los 7 Misterios**.

Per far conoscere i prodotti e dialogare con i visitatori sono previsti momenti di degustazione, che si terranno in uno spazio dedicato riservato. Nell'occasione i cocktail saranno preparati in collaborazione con **ABI Associazione Barmen Italiani** e i suoi professionisti.

Presso lo stand di **SoloPane** – presidiato dalla specialist Loredana Comacchio – spazio ai profumi del pane e dei panificati, alla fragranza delle novità e al loro potenziale tutto da scoprire. A valorizzare le giornate in Fiera saranno i marchi dell'Horeca **Edna, Delifrance, Master Food, Amor di Forno, Margherita Re Pomodoro, Molino Spadoni, Desalpes, Panificio Cremona, Pastridor**.

Durante lo svolgimento di RistorExpo clienti e prospect potranno incontrare, presso entrambi gli stand, oltre agli specialist anche i consulenti, a disposizione per informazioni e consigli sui prodotti e la gestione del locale, e potranno altresì iscriversi al **Circolo del Bar Perfetto** e al **Circolo dell'Angolo del Pane**, le community esclusive dedicate agli imprenditori che vogliono far crescere il business con il supporto di professionisti specializzati.

Gli aggiornamenti relativi agli appuntamenti e agli eventi che si terranno negli stand Spiriti Eccellenti e SoloPane sono a disposizione sul sito www.ristopiunews.it